



2018 年度企业质量信用报告



三角轮胎股份有限公司

2019 年 2 月

第一部分 报告前言

一、报告编制说明

1、客观性声明

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

2、报告组织范围：

三角轮胎股份有限公司

3、报告时间范围：

本报告时间范围：2018 年 1 月至 2018 年 12 月,考虑到披露事项的连续性，部分内容延伸出上述范围。

4、报告发布周期：

本报告为年度报告，1 次/年，本报告为第三次发布。

5、报告数据说明：

本报告数据来自公司内部统计，数据真实、有效。

6、报告的获取方式：

本报告以电子版形式发布，可在公司官网 <http://www.triangle.com.cn> 查询阅读。

二、企业简介

三角轮胎股份有限公司（以下简称“三角”）是一家以轮胎的研发、制造和全球营销作为核心业务的科技创新型企业，是我国轮胎行业唯一设有国家工程实验室和国家级工业设计中心，并唯一获得过“国家科技进步一等奖”的行业龙头骨干企业。

公司坚持全球化品牌发展战略，以轮胎的研发、制造和全球营销为核心业务，主要产品覆盖商用车胎、乘用车胎、斜交工程胎、子午工程胎和子午工程巨胎，制造能力 2,200 万条以上，其中商用车胎 600 多万条、乘用车胎 1,600 万条、斜交工程胎 23 万条、子午工程胎 15 万条（覆盖八大类型的工程机械），子午工程巨胎 1,500 条（最大规格为 63 吋），是全球范围内集轮胎设计、制造与营销于一体的专业化轮胎制造企业和供应商。产品服务对象既包括 OE 市场的各类汽车制造厂和工程机械厂，又包括替换市场的轮胎经销商和广大消费者。公司 53% 以上的产品销往国际市场，营销网络覆盖全球 180 多个国家和地区。



三角轮胎将始终秉持“诚信、创新、勤奋、爱人”的核心价值观，向建设“全球化的公司，世界级的三角”的愿景不懈迈进。

第二部分 报告正文

一、企业质量管理

1、质量管理体系

(1) 过程设计

2018 年，根据 IATF16949 标准、VDA6.3 要求及顾客要求以及实际工作流程需要，共对《供应商管理程序》《APQP 管理程序》《生产管理程序》《培训管理程序》等 65 个文件进行了共计 77 次的修订，完善了采购及供应商、APQP、生产、人力资源、培训等管理流程，保证了从供应商到售后服务全过程的管理标准化。

公司开展协同创新定制的研发模式设计，遵循“一核两点三重心”的工作原则。即：以客户定制化需求为核心；以定制化和服务化为核心着眼点；以管理过程优化、信息平台搭建和研发机制创新为工作重心。

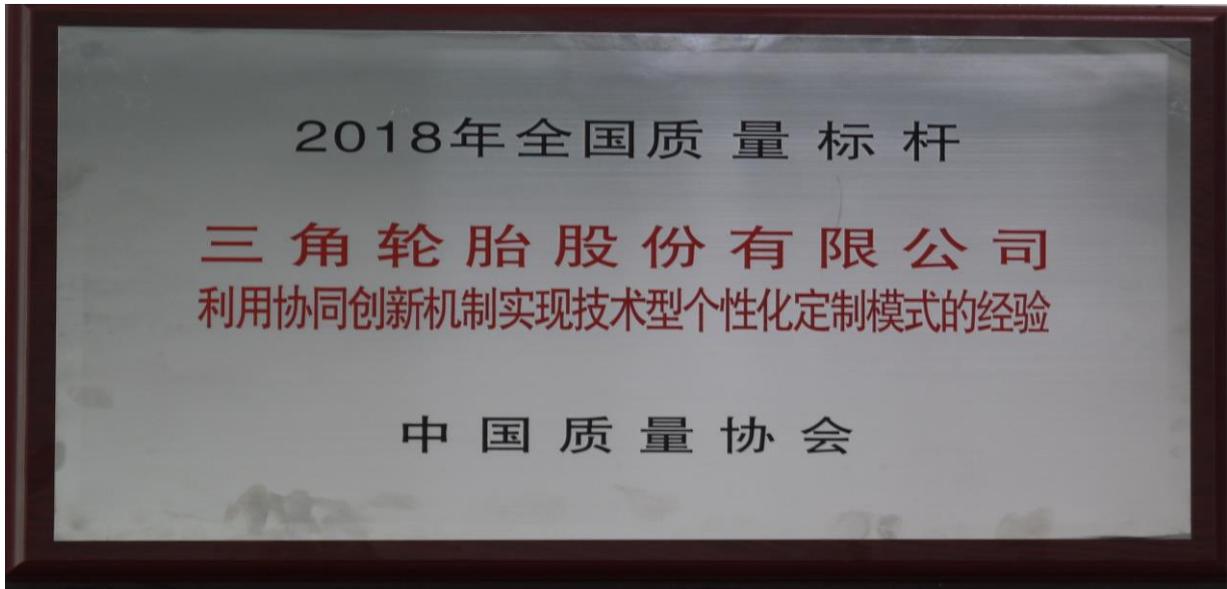
在管理过程优化方面，三角已基本建成了以董事长为核心的协同创新管理体系，并通过制度和文件将以客户为导向的创新管理办法固定了下来。

在信息平台搭建方面，通过集成 PLM 和 MES，并实现 ERP、CRM、MES 等信息系统的互联互通，实现了客户需要从研发到销售全价值链的信息化管理，具备了定制研发和生产的网络条件。

在研发机制创新方面，三角搭建了涵盖客户、供应商、外部技术力量、企业技术研发中心的协同创新云平台。并将平台与企业信息化系统对接，将协同创新的“大脑”并入了三角协同创新定制化的体系当中。

通过实施“协同创新定制管理”，三角与清华大学、卡特彼勒、BDE 共同突破了多项细分领域的技术难题，产生发明专利超过 20 项以上。公司利

用协同创新机制实现技术型个性化定制模式的实践经验荣获国家质量标杆荣誉。



(2) 质量教育

根据公司全球化品牌战略的发展规划，为了提升执行力和综合素质，促进工作绩效的有效达成，2018年组织对中层管理者进行 IATF16949 质量体系知识培训；培养 4 名六西格玛黑带；完成公司级培训项目策划、实施，包括中高层管理者英语培训、班组长管理技能提升培训、维修人员技能培训、劳动法律培训、关键主机手培训、新员工入职培训等，以缩小员工岗位任职资格差距，提高工作效率。



(3) 质量法规

2018 年参与制定国际标准《轮胎噪声测试方法 转鼓法》、《轮胎用射频识别》系列标准共 5 项；主持制定国家标准《轮胎中禁用物质及限用物质的限量要求》等 5 项，主持修订《工程机械轮胎作业能力测试方法 转鼓法》《汽车轮胎静态接地压力分布试验方法》2 项，参与制定《轿车轮胎冰面性能试验方法》等 16 项，参与修订《工程机械轮胎技术要求》等 6 项；参与制定团体标准《轮胎性能主观评价方法》1 项，保证公司标准的有效性，引领行业标准先进性。

二、质量诚信管理

1、设计和开发过程诚信管理

工业设计中心以四个产品研发线为开发实体，采用 APQP 项目管理的模式进行产品设计开发，开发过程中识别公司为顾客提供“安全、节能、环

保”绿色轮胎的承诺，设计功能指标、节能指标、环保指标，确保顾客满意。

(1) 新产品开发、新材料应用、新工艺创新及橡胶基础研究的投入加大，全年实施省级技术创新项目 47 项，其中，新增省级技术创新项目 32 个，完成并实现产业化项目 27 项，获得工业和信息化部、财政部认定的“国家技术创新示范企业”，公司整体技术水平在同行业居于领先地位。

(2) 2018 年，公司为满足多样化和差异化的市场需求，根据国内外不同市场区域的使用特点，加大了特定市场功能性产品的开发力度，主要新产品包括：

①乘用车胎，针对全球轮胎市场占比最大的高性能轮胎细分市场领域，全新开发了 TC101 高性能轮胎系列产品，并成功发布上市，获得了良好的市场口碑；在原有 TH201 超高性能轮胎系列产品的基础上，进一步升级并丰富了该产品线以满足消费者对大口径、低扁平运动型轮胎的使用需求；针对当前全球热销的 SUV 车系，全新开发及系列化了以适用城市路面使用为主，主打静音、节油、操控性良好为主要特点的 TR259 SUV-HT 系列产品；进一步拓展了适用于全路况使用条件，具有出众的通过性、耐久性、高速稳定性和耐磨性的 TR292 SUV-AT 系列产品；全新推出了具有优良韧性和极强牵引力、适应极端野外驾驶的 SUV-MT 泥地专用轮胎系列产品；针对中欧等地区全季候的使用环境和需求，开发了具有优异冰雪地及干湿地制动和操控性能的全季候轮胎；此外，还针对当前新能源汽车对低滚阻和高耐磨性的需要，开发了新能源汽车专用轮胎，通过全新的花纹及轮廓设计及创新的高硅及功能化橡胶胎面配方设计，保证了良好的干湿地抓地性能及极

低的滚动阻力。

②工程胎，针对在公路和工地使用需求较多的移动式起重机及特殊车辆开发了高速性能和牵引性能优异、磨耗均匀的产品系列；针对地下采矿机械开发了耐切割、耐刺扎、承载力强的产品系列；针对在露天矿及工程建设使用场所，开发了具有耐切割、耐刺扎、承载力强特性的装载机工程胎产品系列，具有高承载、低生热、耐磨特性的刚性自卸车工程胎系列；根据卡特彼勒装载机低气压轮胎需求，开发了驾驶舒适性极佳的装载机低气压轮胎系列；此外还为中铁科工机械研究设计院独家配套开发了 1000 吨级穿隧道架梁车轮胎。

③商用车胎，针对城市及城际间新能源客车开发了具有高里程、低滚阻特性的新能源汽车专用轮胎系列；针对印度市场对有内胎产品的需求开发驱动轮专用产品；针对中东非市场轻型客车使用特点开发全新规格产品，提升产品的承载性能和舒适性；针对高温地区使用特点，开发低生热、耐高温配方，应用于中东市场的产品；针对东南亚市场，开发了高温地区耐刺扎专用配方新产品。

④为国内主战装甲车开发了胎侧耐划伤和子弹击穿高续驶里程双防护型越野子午线轮胎，其中胎侧耐划伤技术获得国家发明专利。

2018 年，新增 27 项专利，其中发明专利 1 项、实用新型专利 6 项、外观设计专利 20 项；公司发明专利“具有高气密性的轮胎气密层橡胶组合物”获得中国专利优秀奖；发明专利“多鼓移动式巨型工程子午胎生产成型工艺”获得山东省专利奖（二等奖）；公司知识产权管理工作获得我国企业知识产权管理领域的最高荣誉—入选 2018 年度国家知识产权示范企业，这

是国家对公司创新能力的高度肯定。

2、采购过程诚信管理

建立完善的原材料供应商管理的相关管理制度。依据 IATF16949、ISO9001、VDA6.3、客户特殊要求以及相关行业标准，制定公司的供应商管理、选择、评价等方面的流程制度，对供应商实现全过程管理，保证原材料质量。与国际、国内知名企业建立长期战略合作关系，保障采购渠道的稳定，从原材料的质量到供货方面得到保障。

每年依据《中华人民共和国合同法》、《产品质量法》等国家法律法规相关要求，与供应商签订《原材料供应商基本协议》、《原材料技术质量保证协议》，规定了供应商在质量、体系、环保（满足欧盟 REACH 法规、国家绿色轮胎技术规范以及相关法律对原材料的要求）、责任约定等方面要求，并明确了原材料采购技术标准，从法律层面上对到货质量进行保证。

利用供应商信息平台，对供应商实行在线管理，所有供应商的基本信息、技术质量信息等可在供应商平台上进行建档管理，使供应商处于受控状态。通过对原材料从生产到使用条码信息管理，实现原材料全过程的受控和可追溯。

3、生产过程诚信管理

公司结合轮胎的生产工艺特点，将质量体系规范管理流程通过信息化手段实现，建立并实施自动化、信息化系统（MES）来实现实时的自动化的质量控制、质量检测，实现过程工艺参数、产品质量自动检测、报警反馈、信息的即时采集、有效传递与不断改进。产品核心质量指标大幅提高。通过MES系统实时采集所有工艺参数（压力、温度、速度等），全生产过程SPC

（统计过程控制）分析控制，深度挖掘、持续改进，产品动平衡及均匀性大幅提升；高速、耐久、噪音、节油等指标达到国际先进水平；生产过程及产品质量稳定性大幅提升。

4、营销诚信管理

（1）产品结构进一步优化。冬季轮胎产品全年销量超过 100 万条，近五年来保持稳定增长；工程子午胎销量增长 41%，斜交工程胎增长 17%，巨胎销量增长 169%。此外，公司紧跟新能源车高速发展形势，乘用车胎配套新能源汽车销量同比增长近 4 倍。

（2）海外团队建设效果显现，开发新渠道及新市场。三角美国销售公司深耕美国市场，乘用车胎销量稳定增长，商用车胎配套量快速回升。欧洲市场，通过体育赛事、新闻发布、展会等形式扩大品牌影响力。东南亚地区新开发 13 家经销商，填补空白区域，轮胎分销网络日益强大。澳新市场半钢胎销量同比增长 41%，全钢胎增长 24%。海外团队持续开发优质客户，全年国际市场开发新客户 160 余家。

（3）根据国际贸易形势，适时调整营销策略。抓住美国全钢胎出口有利时机，加大美国市场全钢胎销售力度，销量同比增长 81%。在欧盟对华卡客车轮胎双反的背景下，一方面加大欧洲非欧盟市场的开发，实现欧洲各国家市场全面覆盖；二是加大乘用车胎的市场开发和营销力度，销量同比增长 27%，法国、意大利、瑞典、德国等国家销量大幅增长 200%以上。

（4）国内巩固、开发主机厂客户关系，商用车配套市场稳步增长，与安徽华菱、集瑞重工、中联重科、陕汽进出口公司等战略合作关系进一步拓展，配套量均大幅增长；借助公司健全的全球销售网络，通过各主机厂

国外批量订单拉动份额提升。紧抓工程机械发展势头，工程胎和巨胎方面，配套市场斜交工程胎增长 16%，配套子午工程胎增长 67%，巨胎增长 5%。

三角轮胎是国际知名汽车和工程车品牌原配轮胎的优秀供应商，2018 年荣获、卡特彼勒供应商评优（SQEP）铂金奖、卡特彼勒青州工厂交付卓越奖、福田雷沃优秀供应商奖、山东临工优秀质量奖等。



三、质量管理基础

1、计量管理

公司建立 ISO10012 测量管理体系，并于 2005 年 3 月通过中启计量体系认证中心认证，取得测量管理体系 AAA 认证证书，是威海市首批通过认证的三家企业之一。2018 年 4 月，通过了中启计量体系认证中心山东分中心对公司进行的测量管理体系年度审核。

2、认证管理

2018 年根据 ISO9001 标准要求结合华新公司实际运行情况，策划华新

公司《生产管理程序》等 8 个程序文件、4 个制度，建立文件化质量体系，顺利通过了挪威船级社的 ISO9001 质量管理体系认证。

3、检验检测管理

公司重视试验和检测能力的不断提升，2018 年新增轮胎气密性实验室、轮胎平点试验机、气相色谱仪、RPA 橡胶加工分析仪、高低温箱电子拉力机、轮胎轮廓扫描仪等 6 台新试验设备，新设备已正常投入各项试验工作中，在轮胎的气密性、材料有效成分等方面进一步提升了相应的检验检测能力。

2018 年建立了卤化丁基橡胶中总卤素含量、轮胎与胶料气味主观评价、胶料中补强体系分散性评价方法、钢丝镀层中锡铜含量方法等新试验方法，为轮胎与材料的性能评价提供新的方法与手段，参加国家认可委、橡胶协会组织的能力验证 1 次或实验室间比对 11 次，均取得满意结果。

四、产品质量责任

1、产品质量水平

2018 年国家市场监督管理部门在北京、广东、贵州、山东等省地随机抽查 8 次、11 个规格产品（轿车胎 8 个、轻卡胎 3 个），检测结果全部合格。

2、企业社会责任

公司非常重视节能工作，通过加大节能降耗宣传教育力度及通过日常专业化节能培训，不断提高全员节能意识，进一步开展好制造中心降本增效工作，持续开展“增收节支、挖潜增效、开展挤水工程”和“六个一”活动，成效显著。2018 年 10 月，公司通过省经信委组织的重点耗能企业能源审计。通过加强供电管理，提高供电功率因数，加强避峰就谷，2018 年

总计减少电费支出 1083.5 万元。

公司牢固树立绿色发展、环保优先理念，认真履行安全环保责任和企业社会责任，严格落实《环保法》要求，持续强化安全环保的“红线意识”“底线意识”。公司设立专门的环保管理机构，完善了《环境保护设施运行规程》、《突发环境应急预案》等管理制度，建立健全各项环保管理考核办法，既要保证各项环保设置装备的健全完好，又要保证设施的运行监管和状态完好。公司完善了环境在线监测系统，实现了排放数据的实时监控。

长期以来，公司认真履行社会责任，热心慈善，积极参与公益事业；始终坚持用爱心和实际行动回报社会，积极履行对消费者、员工、合作伙伴、生态环境和社会的责任。2018 年，为较好的履行社会责任，体现公司“爱人”文化，公司在威海市慈善总会设立了“三角轮胎助力翱翔专项慈善基金”，基金额为每年 100 万元，用于威海市在校遇困大学生救助和品学兼优大学生奖励，帮助困难大学生完成学业；积极组织职工参加“慈心一日捐”活动，2018 年合计捐款 11.2 万元；六一期间为 11 所小学送去了书籍、体育用品、笔本等教学物资。2018 年又荣获山东慈善奖“最具爱心企业”称号。



3、质量信用记录

序号	质量信用记录名称	获奖时间	颁奖部门
1	2017 年度中国橡胶工业协会推荐品牌产品	2017 年 1 月	中国橡胶工业协会
2	轮胎产品“同线同标同质”认定证书	2017 年 5 月	中国出口轮胎质量技术促进委员会
3	山东省质量标杆	2017 年 6 月	山东省经济和信息化委员会
4	卡特彼勒铂金奖	2017 年 11 月	卡特彼勒
5	山东名牌	2017 年 12 月	山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室

6	中国专利优秀奖“具有高气密性的轮胎气密层橡胶组合物”	2017 年 12 月	中国知识产权局
7	中国质量标杆	2018 年 10 月	中国质量协会
8	2018 年度科技创新先进单位	2019 年 2 月	中共威海市环翠区委威海市环翠区人民政府
9	2018 年度军民融合发展先进单位	2019 年 2 月	中共威海市环翠区委威海市环翠区人民政府

在报告期内，未发生违法违规、监督检查不合格、质量安全事故、出口产品因质量问题被国外通报、退货、索赔的不良记录。

第三部分 读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您抽出宝贵时间阅读本报告，由于时间仓促，水平有限，报告编写中难免有疏漏或者不足之处，敬请指正。同时，为进一步提升我们质量信用主体责任工作落实的质量，请您多提宝贵意见和建议，我们会不断改进、以臻完善。感谢您的评价！

姓名：		工作单位：	
联系电话：		电子邮件：	
1、您是否在本报告中获取了您所要了解的信息？			
2、您最关注本报告的哪些章节？			
3、您希望本报告在哪些方面进行改进？			
4、如果其它疑问，请提出您的意见和建议			